

Название конференции: IV Международная научно–практическая конференция «Actual problems of practice and science»

Название раздела – Туризм

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В
КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА**

Леоненко Нелли Анатольевна,

кандидат экономических наук,
заведующая кафедрой менеджмента,

Национальный университет гражданской защиты, Украина
nellileo82@gmail.com

Известно, что государственная политика развития сферы туризма является одним из видов социально-экономической политики государства. А именно, это деятельность государства по развитию туристической индустрии и субъектов туристического рынка, а также совершенствование форм туристического обслуживания граждан и укрепление на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.

Регулирование развития сферы туризма является многоуровневой системой, которая включает:

- координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, которое осуществляется через Всемирную туристическую организацию с участием международных финансовых организаций;
- согласованность туристской политики, которая на межгосударственном уровне достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, ЕС);
- регулирование туризма, которое на национальном и региональном уровнях также осуществляется через специально созданные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Совокупность государственных мероприятий и мероприятий, составляющих туристическую политику, направлена на:

- создание рамочных условий для развития туристической индустрии;
- рациональное использование туристических ресурсов;
- повышение экономической эффективности туристической отрасли.

Таким образом, с помощью туристической политики государство осуществляет стимулирование определенных процессов в сфере туризма в соответствии с социально-экономическими целями и задачами, стоящими перед ним.

Государственная туристическая политика может иметь два уровня проявления: национальный и локальный. Первый связан с тем, что туристическая политика в национальных масштабах (туристическая политика Украины), как правило, предусматривает реализацию ее основных принципов в

развитие конкретных, в первую очередь, наиболее приоритетных регионов и центров. Реальная национальная туристическая политика непосредственно связана с адресной поддержкой развития тех объектов сферы туризма, которые имеют наибольший потенциал, поскольку именно туристический продукт лежит в основе организации в стране въездного международного туризма и внутреннего туризма. Данный аспект максимально усиливается в условиях Украины:

- масштабам территории страны;
- присущим стране географическим и национально-этническим разнообразием;
- количеством областей.

Эффективное использование туристического потенциала Украины безусловно требует активных и последовательных действий по развитию туристического продукта как со стороны органов государственной власти, так и со стороны местного самоуправления.

Следует при этом отметить, что механизм реализации туристической политики государства включает:

- разработку концепции развития туризма;
- разработку целевых программ развития туризма;
- разработку конкретных мероприятий для достижения поставленных целей;
- государственное регулирование туристской деятельности.

Первые два элемента отражают стратегию туристической политики, то есть основную цель, общие направления приложения усилий и использования средств для ее достижения. Третий и четвертый элементы механизма реализации государственной туристической политики носят тактический характер и направлены на решение конкретных задач и ситуаций, возникающих в ходе выполнения стратегических планов и программ (практическая детализация программных мероприятий).

При этом ключевой целью Концепции реорганизации и развития туризма в Украине и общегосударственной целевой программы по реализации «Развитие туризма в Украине» должно быть создание в Украине современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей украинских и зарубежных граждан в туристических услугах, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны, в том числе за счет:

- увеличение количества рабочих мест;
- налоговых поступлений в государственный бюджет;
- притока иностранной валюты;
- сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

В концепции развития туризма, как на национальном, так и на региональном уровне, необходимо выделять два ведущих аспекта: рыночный и социальный.

В частности, рыночный аспект заключается в коммерческом интересе государства – рост поступлений от туристического бизнеса и экономической эффективности, а также мультипликативном стимулировании туризмом общеэкономического развития.

Социальный аспект направлен на достижение через туристическое развитие общественно значимых целей: повышение благосостояния населения и общего уровня жизни; сохранение экологического равновесия и культурных особенностей; рост взаимопонимания между людьми; обеспечение реализации прав и свобод при совершении путешествий.

При этом социальный аспект туризма должен выступать как основная цель, а рыночный его аспект – как средство реализации.

Список литературы:

1. Леоненко Н. А. Організаційний механізм державного регулювання туристичної сфери України / Н. А. Леоненко // Держава та регіони. Серія: Державне управління, 2019 р. №5(65). С.66-69.

2. Про схвалення стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження КМУ від 16.03. 2017 № 168-р // База даних «Урядовий портал» / КМ України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>