

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-91>

УДК 004.057.5-024.41:004.67]338.48

МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

MOBILE APPLICATIONS AS A MODERN TOOL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF TOURISM

Тюріна Діна Миколаївна

кандидат педагогічних наук, доцент,
Національний університет цивільного захисту населення України
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1506-5849>

Tiurina Dina

National University of Civil Protection of Ukraine

Стаття присвячена аналізу ролі мобільних додатків у сучасній туристичній індустрії. Постановка проблеми полягає у необхідності поглибленого дослідження впливу мобільних додатків на туристичну індустрію. Проаналізовано їхній вплив на організацію, планування та проведення туристичних подорожей. Досліджено основні категорії мобільних додатків, включаючи навігаційні сервіси, платформи для бронювання житла та транспорту, мовні перекладачі та додатки з елементами доповненої реальності (AR). Окреслено переваги таких технологій, як персоналізація, інтерактивність і доступність, а також виклики, зокрема залежність від інтернету, кібербезпека та технічні збої. Висновки акцентують увагу на значному потенціалі мобільних додатків у підвищенні ефективності туристичного досвіду та їхній перспективній інтеграції з іншими технологіями.

Ключові слова: мобільні додатки, туризм, класифікація, переваги, недоліки.

The article is dedicated to the study of the impact of mobile applications on the modern tourism industry. The development of information technologies, which significantly transform approaches to organizing travel, including route planning, information retrieval, and interaction with tourism services, has been analyzed. The main categories of mobile applications, such as booking services, navigation systems, language translators, information platforms, and tools with augmented reality (AR) elements, have been examined. Their advantages, such as convenience, interactivity, personalization, and accessibility, as well as challenges like internet dependency, cybersecurity, and technical failures, have been outlined. According to Statista (2022), 70% of tourists use mobile applications for trip planning, emphasizing the growing role of digital technologies in this field. Particular attention has been paid to popular platforms such as Booking.com, Skyscanner, TripAdvisor, Google Maps, and Google Translate, which simplify the travel organization process and reduce costs. The specifics of using mobile applications for accommodation booking, transportation rental, route creation, and overcoming language barriers have also been studied. The importance of mobile applications in creating social content has been highlighted, as over 50% of users actively share their experiences through social media, contributing to the development of travel communities. An analysis of recent research by Ukrainian scientists sheds light on the impact of mobile technologies on the development of national and international tourism, emphasizing the innovative potential of applications in various market segments. The conclusions indicate that mobile applications play a crucial role in modernizing the travel experience, enhancing convenience, safety, resource efficiency, and interactivity. However, the need to address issues related to cybersecurity, technology accessibility in remote regions, and technical malfunctions has been revealed. Overcoming these challenges will facilitate further integration of mobile applications with modern technologies and expand their impact on the tourism industry.

Keywords: mobile applications, tourism, classification, advantages, disadvantages.

Постановка проблеми. Сучасний розвиток інформаційних технологій суттєво змінює підходи до організації туристичних подорожей. Мобільні додатки стали невід'ємною складовою планування, організації та реалізації туристичних маршрутів. Вони забезпечують зручність, доступність інформації та інтерактивну підтримку на всіх етапах подорожі. Використання таких додатків стає ключовим чинником підвищення ефективності

лізації туристичних маршрутів. Вони забезпечують зручність, доступність інформації та інтерактивну підтримку на всіх етапах подорожі. Використання таких додатків стає ключовим чинником підвищення ефективності

ТУРИЗМ



туристичного досвіду, що актуалізує необхідність вивчення їхнього впливу на розвиток індустрії туризму.

Мобільні додатки є важливим елементом сучасної туристичної індустрії, що істотно змінюють спосіб планування подорожей, отримання інформації та взаємодії з туристичними послугами. Їх популярність постійно зростає, що підтверджують численні статистичні дослідження.

Згідно з даними Statista (2022), 70% туристів у світі використовують мобільні додатки для планування подорожей. Ця тенденція підкреслює зростаючу роль цифрових технологій у забезпеченні зручності та доступу до інформації. Завдяки мобільним додаткам туристи можуть швидко знаходити найкращі маршрути, бронювати проживання, квитки та отримувати персоналізовані рекомендації.

Особливу роль мобільні додатки відіграють у створенні соціального контенту. Як показують дані Google Travel (2021), 50% користувачів активно діляться своїм туристичним досвідом у соціальних мережах через мобільні додатки. Це створює додатковий стимул для розвитку додатків, орієнтованих на інтеграцію з соціальними платформами, що сприяє розширенню туристичних спільнот та поширенню рекомендацій.

Зростання використання мобільних додатків у туризмі в середньому становить 15% на рік, особливо в сегменті індивідуальних подорожей (McKinsey & Company, 2022). Це пояснюється зростаючою популярністю самостійного планування подорожей, де мобільні технології виступають як інструмент оптимізації ресурсів і часу.

Таким чином, мобільні додатки відіграють важливу роль у сучасній туристичній індустрії, забезпечуючи зручність, інтерактивність і персоналізацію. Їх постійне вдосконалення та інтеграція із соціальними платформами створюють нові можливості для розвитку туристичних послуг і підвищення задоволення клієнтів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Українські науковці активно досліджують використання мобільних додатків у сфері туризму, зосереджуючись на різних аспектах їх впровадження та впливу.

Марина Грабар та Марія Кашка (аналізували вплив мобільних додатків на туристичну індустрію, зокрема їх роль у стимулюванні внутрішнього туризму та просуванні інвестиційних проектів) [1]; Євген Козловський (досліджував особливості використання мобільних

технологій у туризмі, підкреслюючи їх інноваційний потенціал для стимулювання національного та міжнародного туризму) [3]; Ганна Машіка (вивчала особливості використання мобільних додатків в організації та проведенні екскурсій, акцентуючи увагу на їх мобільності, інформаційності, інтерактивності та персоналізації) [4]; Олександр Коваль (аналізував роль технологій у сучасному туризмі України, зокрема вплив мобільних додатків та онлайн-платформ на туристичний ландшафт країни) [2]. Ці дослідження охоплюють такі напрями, як вплив мобільних додатків на розвиток туризму, їх роль у маркетингу туристичних послуг, особливості використання в екскурсійному туризмі та загальний вплив технологій на туристичну індустрію України.

Проте швидкість розповсюдження інноваційних програмних рішень зумовлює необхідність поглибленого дослідження їх перспектив, можливості та необхідності застосування в туристичній сфері.

Дослідження використання мобільних додатків у туризмі проводиться багатьма вченими, які охоплюють різні аспекти цього питання. Основні напрями включають роль інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), впровадження доповненої реальності, створення контекстно-орієнтованих додатків, а також розробку систем рекомендацій.

Формулювання цілей статті. Метою дослідження є аналіз можливостей і переваг використання сучасних мобільних додатків у туристичних подорожах, а також визначення їхнього впливу на споживчі уподобання та поведінку туристів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Мобільний додаток (англ. «Mobile app») – програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях. Багато мобільних додатків встановлені на самому пристрої або можуть бути завантажені на нього з онлайн-магазинів мобільних додатків, таких як App Store, Google Play, Windows Phone Store та інших, безкоштовно або за плату [2].

Спочатку мобільні додатки використовувалися для швидкої перевірки електронної пошти, але їх високий попит призвів до розширення їх призначень і в інших областях, таких як ігри для мобільних телефонів, GPS, спілкування, перегляд відео та користування Інтернетом. Ринок мобільних додатків сьогодні дуже розвинений і неухильно зростає [2].

Практика свідчить, що мобільні додатки почали з'являтися у 2008 році, і, як правило,

наразі вони перебувають в управлінні компаній-власників мобільних операційних систем: Apple App Store, Google Play, Windows Phone Store і BlackBerry App World.

Кожен додаток має певну функціональну спрямованість і завантажується користувачами залежно від їх професійної діяльності (бізнес-додатки), способу життя та тривалості відпустки (туристичні додатки), вподобань (ігрові додатки). Ринок мобільних додатків надзвичайно різноманітний та інтерактивний і надає конкретну інформацію у форматі, яка легко відображається на мобільних пристроях

Мобільні додатки для туризму можна поділити на різні категорії залежно від їхніх функцій, цільової аудиторії та особливостей використання. Для кращого розуміння їхньої

різноманітності пропонується класифікація за семи основними ознаками. Вона допоможе систематизувати інформацію про додатки та визначити їхню роль у туристичній діяльності. У таблиці нижче наведено детальний поділ мобільних додатків для туризму.

Таким чином, сучасні мобільні додатки охоплюють широкий спектр послуг для планування та проведення туристичної подорожі: Розглянемо основні з них.

Мобільні додатки для туристів поділяються на декілька ключових категорій, залежно від їхніх функцій:

1. *Додатки для планування подорожей.* Включають сервіси бронювання авіаквитків (наприклад, Skyscanner, Kiwi), готелів (Booking.com, Airbnb), оренди транспорту.

Таблиця 1

Класифікація мобільних додатків які застосовуються в сфері туризму

№ п/п	Ознака	Види	Приклад
1	Призначення	Пошук та бронювання житла	Airbnb, Booking.com.
		Транспорт (оренда)	Uber, BlaBlaCar, FlixBus
		Бронювання авіаквитків	Skyscanner, Kiwi
		Гіди та маршрути	TripAdvisor, Google Maps
		Переклад і спілкування	Google Translate, Duolingo
		Пошук інформації про місця	Maps.me, Lonely Planet
2	Тип контенту	Текстовий контент	статті, описи, відгуки
		Мультимедійний контент	фото, відео, 3D-тури
		Інтерактивний контент	карти, чати, інтерактивні маршрути
3	Цільова аудиторія	Індивідуальні туристи	solo travelers (Couchsurfing)
		Групи туристів	організовані тури (GetYourGuide)
		Сім'ї з дітьми	додатки для пошуку family-friendly активностей
4	Функціональність	Планування поїздок	Roadtrippers
		Керування бюджетом	Splitwise, Trail Wallet
		Офлайн-функції	Maps.me, Google Translate офлайн-режим
5	Регіональна орієнтація	Глобальні	Booking.com, Skyscanner
		Локальні	RailEurope, Мукі для Австралії
6	Модель монетизації	Безкоштовні	Google Maps, Maps.me
		Умовно безкоштовні (freemium)	Triplt, Duolingo Plus
		Платні	Pocket Earth Pro
7	Тип взаємодії з користувачем	Інформаційні	туристичні довідники, карти
		Соціальні	додатки для спілкування з іншими туристами (Meetup)
		Сервісні	бронювання, купівля квитків (Expedia, Hopper)

Додатки для бронювання авіаквитків стали незамінними інструментами для туристів, що планують подорожі, особливо в країнах Європейського Союзу. Серед найбільш популярних сервісів виділяються Skyscanner та Kiwi, які пропонують широкий функціонал для пошуку, порівняння та бронювання авіаквитків.

Skyscanner є одним із лідерів серед платформ бронювання авіаквитків у ЄС. Він дозволяє користувачам здійснювати пошук авіарейсів за різними параметрами, такими як вартість, тривалість польоту чи кількість пересадок. Особливістю додатка є функція "Куди завгодно", яка дозволяє знайти найдешевші напрямки для подорожей з обраного міста. Також *Skyscanner* інтегрує пошук готелів та прокат авто, що робить його універсальним інструментом для планування.

Kiwi пропонує інноваційний підхід до пошуку рейсів, об'єднуючи маршрути різних авіакомпаній, включно з лоукостерами, для створення найдешевших комбінацій перельотів. Однією з ключових функцій є можливість бронювання мультимодальних маршрутів, що поєднують авіарейси, автобуси та потяги, що особливо актуально для подорожей Європою.

Інші популярні додатки в ЄС включають *Omio*, який інтегрує бронювання авіаквитків з іншими видами транспорту, та *Kayak*, що пропонує порівняння рейсів із різних платформ. Ці додатки забезпечують актуальну інформацію про ціни, розклад та доступність рейсів, що дозволяє туристам оптимально планувати свої подорожі.

Завдяки зручному інтерфейсу, гнучким функціям пошуку та інтеграції додаткових послуг, додатки для бронювання авіаквитків значно полегшують процес організації подорожей, сприяючи ефективності та зручності для користувачів у Європі.

У Європі існує безліч мобільних додатків для планування поїздок та придбання квитків на потяги та метро. Ось деякі з них (табл. 2).

Додатки пропонують маршрути з урахуванням різних видів транспорту, таких як метро, автобуси, трамваї, велосипеди та таксі. Вони також надають інформацію про час прибуття транспорту в реальному часі, розрахунок вартості поїздки та навігацію для пішоходів.

Додатки сприяють зручному та ефективному пересуванню, надаючи користувачам можливість оптимально планувати свої поїздки. Ці додатки допоможуть ефективно планувати подорожі та зручно купувати квитки на транспорт у різних країнах.

Додатки для бронювання готелів є ключовим інструментом для організації подорожей, забезпечуючи туристам зручність у пошуку та бронюванні житла в будь-якій точці світу. Вони охоплюють широкий спектр послуг, від бюджетних варіантів до преміум-класу, дозволяючи користувачам знайти житло, яке відповідає їхнім потребам та бюджету.

Серед найпопулярніших додатків виділяється *Booking.com*, який пропонує доступ до величезної бази готелів, апартаментів, хостелів та інших типів житла. Додаток дозволяє фільтрувати пропозиції за ціною, розташуванням, рейтингом, а також перевіряти від-

Таблиця 2

Огляд популярних мобільних додатків для для планування поїздок та придбання квитків на транспорт

№ п/п	Країни	Мобільні додатки для транспорту
1	Австрія	ÖBB, Scotty, FlixBus, Citymapper
2	Іспанія	Renfe, Movelia, Omio
3	Італія	Trenitalia, Italo, MyCicero
4	Німеччина	DB Navigator, FlixBus, Omio, Citymapper
5	Нідерланди	9292, Omio, NS International
6	Польща	Jakdojade, Koleo, PKP Intercity
7	Угорщина	MÁV, Volánbusz, Omio, Budapest GO
8	Україна	Укрзалізниця, EasyWay, Busfor
9	Фінляндія	VR Matkalla, Matkahuolto, Omio
10	Франція	SNCF, Omio, Trainline, Citymapper
	Чехія	České dráhy,
11	Швейцарія	SBB Mobile, PostBus, Omio, SJ

гуки інших мандрівників. Крім того, користувачі можуть отримати знижки через програми лояльності.

Airbnb пропонує альтернативний підхід до бронювання, дозволяючи орендувати приватні квартири, будинки чи кімнати у місцевих жителів. Це забезпечує туристам унікальний досвід і часто доступ до житла, розташованого у менш туристичних районах.

Інші популярні додатки, такі як *Expedia* та *Hotels.com*, забезпечують інтеграцію бронювання готелів із іншими послугами, такими як авіаквитки чи прокат автомобілів. *Agoda* спеціалізується на пропозиціях у країнах Азії, але активно використовується і в Європі.

У Європі найбільш популярні *Booking.com*, *Airbnb*, *Trivago* через високу конкуренцію серед готелів та апартаментів.

В Азії доцільно використовувати *Agoda*, *Trip.com* і *OYO Rooms*, оскільки вони враховують специфіку локальних ринків та культурні особливості.

Ці сервіси сприяють підвищенню ефективності та зручності при плануванні подорожей. Вони надають актуальну інформацію про наявність номерів, ціни та умови скасування, що робить процес бронювання швидким і простим. Крім того, можливість читати відгуки й переглядати фотографії гарантує інформованість туристів, забезпечуючи їм якісний вибір житла.

Мобільні додатки для оренди авто значно спрощують процес бронювання транспортних засобів як у Європі, так і в Азії, забезпечуючи швидкий доступ до широкого вибору автомобілів. У Європі популярними сервісами є *Sixt*, *Europcar*, *Hertz*, *Avis* та *Getaround*, які пропонують як короткострокову, так і довгострокову оренду. У багатьох містах також доступні додатки для каршерінгу, такі як *ShareNow* і *Free2Move*.

В Азії оренда авто також стає все популярнішою, особливо у великих туристичних регіонах. Найпопулярніші додатки включають *GrabRentals* (Південно-Східна Азія), *Turo* (працює і в Європі, і в деяких країнах Азії), а також місцеві сервіси, як-от *Daihatsu Mobility Service* у Японії чи *MyChoize* в Індії. Ці додатки дозволяють легко орендувати авто за кілька кліків, пропонуючи гнучкі тарифи, додаткові послуги та зручну інтеграцію з іншими платформами подорожей.

2. *Навігаційні додатки.* Карти (*Google Maps*, *Maps.me*) та GPS-навігатори надають туристам можливість знаходити оптимальні маршрути та досліджувати нові локації.

Навігаційні додатки є невід'ємною частиною сучасного туризму, забезпечуючи ефективність і зручність у пересуванні як в міських, так і в віддалених регіонах. Серед найпопулярніших інструментів – *Google Maps* і *Maps.me*, які пропонують широкий спектр функцій для туристів.

Google Maps, один із найбільш розповсюджених навігаційних додатків, забезпечує доступ до детальних карт у режимі реального часу за умови підключення до інтернету. Користувачі можуть отримувати інформацію про маршрути громадського транспорту, пробки на дорогах, місцезнаходження визначних пам'яток, ресторанів, готелів тощо. Однак без доступу до інтернету функціональність додатку обмежується заздалегідь завантаженими офлайн-картами.

Maps.me, у свою чергу, орієнтований на користувачів, які подорожують у віддалені регіони, де інтернет-з'єднання може бути відсутнім. Цей додаток надає можливість завантажувати детальні офлайн-карти, що включають інформацію про туристичні об'єкти, маршрути пішохідних і велосипедних подорожей.

Для точного визначення місцезнаходження та побудови маршрутів у реальному часі додатки використовують технологію GPS-навігації. Вона забезпечує швидкий доступ до актуальних даних, що дозволяє туристам знаходити оптимальні маршрути та досліджувати нові локації. Навігаційні додатки також сприяють безпеці, допомагаючи уникати небезпечних зон або швидко знайти необхідні послуги.

Таким чином, навігаційні додатки відіграють ключову роль у сучасному туризмі, адаптуючись до потреб користувачів, як у міських умовах, так і в віддалених місцевостях, забезпечуючи інтерактивний і зручний досвід подорожей.

3. *Інформаційні платформи.* Сервіси, які пропонують інформацію про визначні місця, ресторани, події (*TripAdvisor*, *Culture Trip*), допомагають туристам орієнтуватися в нових містах.

Інформаційні туристичні платформи є важливим інструментом для сучасних мандрівників, які прагнуть отримати актуальну та детальну інформацію про визначні місця, ресторани, події та інші аспекти подорожей. Серед найвідоміших сервісів виділяються *TripAdvisor* і *Culture Trip*, які пропонують користувачам широкий спектр можливостей для планування та організації подорожей.

TripAdvisor є однією з найбільших туристичних платформ, яка забезпечує доступ до мільйонів відгуків, оцінок і фотографій від інших мандрівників. Користувачі можуть знайти інформацію про готелі, ресторани, музеї, парки, а також переглянути популярні рейтинги туристичних місць. Особливістю сервісу є функція порівняння цін, що дозволяє знайти найвигідніші пропозиції. Завдяки інтеграції з навігаційними додатками, туристи можуть швидко отримати маршрути до обраних локацій.

Culture Trip зосереджується на наданні рекомендацій, що поєднують культурний, історичний і розважальний аспекти подорожей. Сервіс пропонує статті, відео та путівники, створені місцевими експертами, що дозволяє мандрівникам глибше зануритися в культуру та унікальну атмосферу місць. Особливу увагу платформа приділяє подіям, гастрономії та мистецтву, що робить її корисною для планування тематичних подорожей.

Такі платформи допомагають туристам орієнтуватися в нових містах, знижуючи рівень невизначеності завдяки доступу до перевіреної інформації та рекомендацій. Вони також сприяють інтерактивності подорожей, забезпечуючи персоналізований досвід та можливість спілкування з іншими мандрівниками. Інформаційні туристичні платформи значно підвищують якість планування подорожей та забезпечують зручність для користувачів у всьому світі.

4. *Мовні перекладачі.* Такі додатки, як *Google Translate*, сприяють подоланню мовних бар'єрів.

Мовні перекладачі є важливим інструментом для туристів, спрямованим на подолання мовних бар'єрів і полегшення комунікації у різних країнах. Серед найпопулярніших додатків у цій сфері - *Google Translate*, який пропонує широкий спектр функцій, що задовольняють потреби мандрівників у реальному часі.

Google Translate підтримує понад 100 мов і надає можливість перекладу тексту, голосу, зображень і навіть живих розмов завдяки інтеграції технологій штучного інтелекту. Ключовою перевагою є функція офлайн-перекладу, що дозволяє користувачам завантажувати мовні пакети і використовувати додаток у регіонах із обмеженим доступом до інтернету. Крім того, технологія розпізнавання тексту на фотографіях (OCR) спрощує розуміння написів на знаках, меню чи документах.

Інші мовні додатки, такі як *iTranslate* та *Microsoft Translator*, також забезпечують

широкий функціонал, зокрема можливість багатомовних бесід і створення персоналізованих словників. Вони сприяють розширенню можливостей туристів, дозволяючи їм легко взаємодіяти з місцевим населенням та отримувати інформацію.

Мовні перекладачі відіграють ключову роль у створенні комфортних умов для подорожей, знижуючи ризики непорозуміння та сприяючи культурному обміну. Їх розвиток значно покращує якість туристичного досвіду, роблячи його більш доступним і інтерактивним.

5. *Додатки з елементами доповненої реальності (AR).* Інструменти, що дозволяють туристам взаємодіяти з віртуальними об'єктами у реальному середовищі, збагачуючи їхній досвід (наприклад, *Pocket Guide*).

Додатки з елементами доповненої реальності (AR) стали революційним інструментом у сфері туризму, дозволяючи мандрівникам взаємодіяти з віртуальними об'єктами у реальному середовищі. Ці технології збагачують туристичний досвід, поєднуючи реальний світ із цифровими елементами, що робить подорожі більш інтерактивними та пізнавальними.

Одним із прикладів таких додатків є *Pocket Guide*, який використовує AR для надання туристам інформації про визначні місця в реальному часі. Користувачі можуть спрямувати камеру свого пристрою на об'єкт, щоб отримати його історичний опис, аудіогід чи навіть віртуальну реконструкцію, наприклад, вигляд споруд у минулих століттях.

Подібні додатки часто включають інтерактивні карти, віртуальні маршрути та рекомендації, що робить їх незамінними для мандрівників. AR-технології допомагають туристам краще орієнтуватися, отримувати детальну інформацію та взаємодіяти з культурним середовищем без посередників.

Інші додатки, такі як *Google Lens* чи *ViewRanger*, використовують AR для розпізнавання об'єктів, побудови маршрутів та інформування про туристичні атракції. Такі інструменти не лише підвищують зручність, але й сприяють глибшому зануренню у культурний контекст місця, роблячи подорожі більш інформативними та захопливими.

6. *Мобільні додатки, що забезпечують доступність та зручність у туристичних подорожах,* відіграють важливу роль у покращенні якості подорожей для різних категорій туристів, зокрема людей з інвалідністю. Вони допомагають у пошуку туалетів, камер схову, а також туристичних місць з врахуванням потреб маломобільних груп.

Для пошуку туалетів популярним є додаток *Flush*, який пропонує базу даних з понад 200 тисяч громадських туалетів по всьому світу. Він надає інформацію про доступність туалетів для людей з інвалідністю, наявність платних чи безкоштовних послуг, а також відгуки користувачів. Такий сервіс особливо корисний у великих туристичних містах, де громадські туалети часто важко знайти без попереднього планування.

Додатки, що орієнтовані на доступність туристичних місць, як-от *Wheelmap*, дозволяють знайти інформацію про локації, які обладнані для людей з інвалідністю. Користувачі можуть перевірити наявність пандусів, ліфтів

чи доступних туалетів у громадських місцях, таких як музеї, ресторани чи парки.

Для зберігання багажу існують додатки, як-от *Stasher* чи *Nannybag*, які надають інформацію про камери схову в туристичних локаціях, зокрема в Парижі. Вони дозволяють забронювати місце для зберігання багажу поблизу залізничних станцій, аеропортів чи популярних туристичних зон, що значно спрощує логістику під час подорожей.

Такі додатки підвищують рівень комфорту, зменшують стрес під час подорожей і сприяють забезпеченню інклюзивності, роблячи туристичний досвід доступним для кожного.

Таблиця 3

Виклики та переваги мобільних додатків які застосовуються в сфері туризму

Переваги	Виклики
<p>1. Зручність і доступність. Туристи отримують можливість мати доступ до актуальної інформації в будь-який момент. Наприклад, додатки, як-от Google Maps або Booking.com, надають інформацію про маршрути, визначні місця, готелі та ресторани у реальному часі. Це зменшує необхідність у паперових довідниках і планах, роблячи подорожі простішими.</p>	<p>1. Залежність від інтернет-з'єднання. Більшість додатків вимагають постійного доступу до інтернету для завантаження актуальної інформації, розкладів чи карт. Однак у віддалених регіонах, таких як гори, пустелі або віддалені села, доступ до інтернету може бути обмеженим або взагалі відсутнім. Це значно ускладнює використання таких додатків, як Google Maps чи Booking.com, і вимагає від туристів заздалегідь планувати свої подорожі, завантажуючи офлайн-дані.</p>
<p>2. Індивідуалізація досвіду. Сучасні додатки, використовуючи алгоритми штучного інтелекту, пропонують персоналізовані рекомендації, враховуючи вподобання користувачів. Наприклад, TripAdvisor може пропонувати найкращі ресторани чи місця залежно від попередніх пошуків і оцінок користувача, що робить подорож більш індивідуальною.</p>	<p>2. Кібербезпека. Використання мобільних додатків під час подорожей пов'язане з ризиком витоку персональних даних. Туристи можуть стати жертвами фішингових атак або втратити конфіденційну інформацію через недосконалий захист додатків чи підключення до незахищених Wi-Fi мереж. Ці виклики підкреслюють важливість використання надійних додатків і дотримання правил кібербезпеки.</p>
<p>3. Зниження витрат. Багато додатків є безкоштовними або пропонують послуги за символічну плату, що дозволяє туристам заощаджувати на гідах або дорогих туристичних агентствах. Додатки для самостійного планування подорожей, як-от Omio чи Skyscanner, дозволяють знайти найдешевші варіанти транспорту і проживання.</p>	<p>3. Технічні збої. Проблеми з пристроями, такі як розрядження батареї, відсутність доступу до додатків через технічні збої чи помилки в роботі програм, можуть створювати труднощі в подорожі. Для туристів це може означати втрату доступу до життєво важливої інформації, включно з маршрутами, бронюваннями або квитками.</p>
<p>4. Підвищення безпеки. Навігаційні сервіси, такі як Maps.me, допомагають уникати небезпечних зон або швидко знайти потрібну допомогу, наприклад лікарні чи поліцейські відділки. Інформаційні платформи, як-от Culture Trip, можуть попереджати про можливі ризики в певному регіоні.</p>	

Цей огляд не є вичерпним списком мобільних додатків та їхніх послуг, проте він демонструє значний потенціал інформаційних технологій у сфері туризму. Вони можуть стати альтернативою традиційному обслуговуванню туристів окремими учасниками туристичного ринку, що у перспективі впливатиме на його динаміку разом із розвитком і поширенням цих технологій.

Мобільні додатки стали невід'ємною частиною сучасного туризму, забезпечуючи численні переваги, які сприяють підвищенню комфорту та ефективності подорожей. Попри численні переваги, мобільні додатки в туризмі стикаються з низкою викликів і обмежень, що впливають на їх ефективність та зручність використання.

Таким чином, використання мобільних додатків у туризмі вимагає врахування зазначених викликів, зокрема забезпечення ста-

більного інтернет-з'єднання, захисту персональних даних та підготовки до технічних несправностей. Подолання цих обмежень сприятиме підвищенню ефективності додатків та покращенню туристичного досвіду.

Висновки. Сучасні мобільні додатки є потужним інструментом для оптимізації туристичного досвіду що забезпечують доступність, персоналізацію, економію ресурсів і підвищення безпеки, роблячи подорожі більш зручними, інтерактивними та комфортними. Їхнє широке використання сприяє підвищенню зручності, ефективності та безпеки подорожей. Удосконалення функціональних можливостей мобільних додатків у туризмі та їхня інтеграція з іншими технологіями відкривають нові перспективи для індустрії туризму, водночас зберігаючи необхідність вирішення проблем кібербезпеки та забезпечення доступності у віддалених регіонах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Грабар М. В., Кашка М. Ю. Історія розвитку мобільних додатків та їх взаємозв'язок із туристичною індустрією. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2019. Том 1, № 24. С. 9–13. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863.1/24.176709> (дата звернення: 11.11.2024).
2. Коваль О. Роль технологій у сучасному туризмі: як додатки та онлайн-платформи змінюють туристичний ландшафт України. URL: <https://tourinform.org.ua/rol-tehnologij-u-suchasnomu-turyzmi-yak-dodatky-ta-onlajn-platfomy-zminyuyut-turystychnyj-landshaft-ukrayiny> (дата звернення: 11.11.2024).
3. Козловський Є. Особливості використання мобільних технологій і соціальних мереж у туристичній діяльності. *Культурологічна думка*. 2017. № 11. С. 240–246. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kultdum_2017_11_27 (дата звернення: 11.11.2024).
4. Машіка Г. Особливості використання мобільних додатків в організації та проведенні екскурсій. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2024. № 1 (11), С. 32–39. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(11\).2024.6](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(11).2024.6) (дата звернення: 11.11.2024).

REFERENCES:

1. Hrabar M. V., Kashka M. Yu. (2019) Istoriiia rozvytku mobil'nykh dodatkov ta ikh vzaiemozv'iazok iz turystychnoiu industriiei [The history of the development of mobile applications and their relationship with the travel industry]. *Aktual'ni pytannia humanitarnykh nauk: mizhvuzivs'kyj zbirnyk naukovykh prats' molodykh vchenykh Drohobyts'koho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka*. Tom 1, no. 24, pp. 9–13. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863.1/24.176709> (accessed November 11, 2024).
2. Koval' O. Rol' tekhnolohij u suchasnomu turyzmi: iak dodatky ta onlajn-platfomy zminiuiut turystychnyj landshaft Ukrainy [The role of technology in modern tourism: how applications and online platforms are changing the tourism landscape of Ukraine]. Available at: <https://tourinform.org.ua/rol-tehnologij-u-suchasnomu-turyzmi-yak-dodatky-ta-onlajn-platfomy-zminyuyut-turystychnyj-landshaft-ukrayiny> (accessed November 11, 2024).
3. Kozlovsk'kyj Ye. (2017). Osoblyvosti vykorystannia mobil'nykh tekhnolohij i sotsial'nykh merezh u turystychnij diial'nosti [Peculiarities of using mobile technologies and social networks in tourist activities]. *Kulturolohichna dumka*, no. 11. pp. 240–246. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kultdum_2017_11_27 (accessed November 11, 2024).
4. Mashika H. (2024) Osoblyvosti vykorystannia mobil'nykh dodatkov v orhanizatsii ta provedenni ekskursij [Peculiarities of using mobile applications in the organization and conduct of excursions]. *Innovatsii ta tekhnolohii v sferi posluh i kharchuvannia*, no. 1 (11), pp. 32–39. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(11\).2024.6](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(11).2024.6) (accessed November 11, 2024).