

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ
ГДАНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
ОБЛАСНИЙ КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ХАРКІВСЬКИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР
ТУРИЗМУ»**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ
ІМЕНІ С. З. ГЖИЦЬКОГО
ІНСТИТУТ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ОДЕСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»**

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ІВАНА ОГІЄНКА

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ:
ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ»**



Черкаси - 2025

Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 20 лютого 2025 року / за заг. ред. С. М. Домбровської. Черкаси : НУЦЗ України, 2025. 219 с.

Редакційна колегія:

Домбровська С.М.- в.о. проректора з наукової роботи НУЦЗ України, д.держ.упр., професор, Заслужений працівник освіти України (*відповідальний редактор*);

Косолапов О.М.- начальник навчально-наукового інституту управління та безпеки населення НУЦЗ України, к.психол.н.;

Леоненко Н.А. - завідувач кафедри менеджменту навчально-наукового інституту управління та безпеки населення НУЦЗ України, д.держ.упр., професор;

Поступна О.В. - доцент кафедри менеджменту навчально-наукового інституту управління та безпеки населення НУЦЗ України, д.держ.упр., професор;

Тюріна Д.М. - доцент кафедри менеджменту навчально-наукового інституту управління та безпеки населення НУЦЗ України, к.пед.н., доцент;

Семілюк О.С. - старший науковий співробітник науково-дослідної лабораторії з дослідження проблем управління у сфері цивільного захисту навчально-наукового інституту цивільного захисту НУЦЗ України, PhD у галузі знань публічне управління та адміністрування (*секретар оргкомітету конференції*)

У матеріалах III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації» висвітленні результати наукових досліджень з актуальних проблем туризмології, туристичної практики, публічного управління та адміністрування в галузі туризму, аналізу соціально-економічних аспектів функціонування туристичного бізнесу як важливої складової світового господарства, визначення та обґрунтування перспективних напрямків інноваційного розвитку туристичної індустрії.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, теоретиків і практиків туристичного бізнесу, представників влади, працівників мас-медіа та ін.

Матеріали конференції друкуються в авторській редакції. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори. Позиція редакції не завжди може збігатися з точкою зору автора.

СЕКЦІЯ 1
ГЛОБАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛЮДСТВА, РОЗВИТОК ТУРИЗМУ, ПУБЛІЧНЕ
УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

АЛІЄВ Вагіф Державне регулювання транспортно-логістичного комплексу в Україні.....	10
БАНЧУК Станіслав Концептуальні підходи до розвитку сіті-логістики в умовах державного управління пасажирською транспортною системою агломерації.....	12
БУГРИМ Єгор Вплив клімату на розвиток туризму.....	14
ГЕРАСИМЧУК Назар Роль та значення транснаціональних корпорацій в індустрії туризму.....	16
ГОНЧАРЕНКО Андрій Перспективи типізації туристичних дестинацій для підвищення їх взаємодії (на прикладі міста Житомир).....	19
ГОНЧАРСЬКИЙ Іван Публічне управління соціально-економічними макросистемами.....	21
ГОРКУН Максим Зародження мотоциклетного туризму. Поява перших мотоциклів.....	22
ДАШКОВ Артур Туризм як фактор збереження і популяризації національної ідентичності.....	25
ДОМБРОВСЬКА Світлана, ТАТАРНИКОВА Тетяна Державна політика формування безпеки туризму.....	27
ЄРЬОМЕНКО Ганна Механізми відновлення економіки України у повоєнний період.....	29
ЗАГИНАЙКО Вікторія Еволюційний аналіз Event-туризму в Азії: від зародження до сучасності.....	31
ЗАРУБІНА Антоніна, СЕМЕНЮК Лариса Український військовий туризм: унікальний досвід і виклики сучасності.....	33
ЗДОРОВКО Світлана Міжнародний досвід формування політики забезпечення безпеки у туризмі.....	35
КИРИЧОК Анастасія Вплив збройних конфліктів у світі на розвиток міжнародного туризму.....	38
КОБЧЕНКО Андрій, ФІЛОНЕНКО Максим Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку.....	40

КОЗИРА Ігор	
Вплив повномасштабної агресії РФ на стан розвитку туризму в Україні, її національну та цивільну безпеку.....	42
КОЛІСНІЧЕНКО Наталя	
Концепція «кластер турист»: цілі, архетипи, сегменти, показники ефективності.....	46
КОРЕЦЬ Вероніка	
Зовнішньополітичний курс та правові основи розвитку туризму в Чеській Республіці.....	48
КОТЕНКО Ігор	
Формування екологічно-чистого туризму в Україні.....	50
КРЮКОВ Олексій, ШЕВЧУК Сергій	
Вплив екологічних факторів на публічне управління у сфері національної безпеки.....	52
ЛИТВИНОВ Андрій	
Типологізація соціального кластеру.....	54
ЛІСОВИЙ Віталій	
Зміст, специфічні риси і базові функції менеджменту туристичних дестинацій.....	57
МАЗУР Олександр	
Ключові засади регіонального розвитку готельного господарства в Україні	60
МАРУСЕЙ Тетяна	
Сталий розвиток туристичної галузі в Україні в умовах сьогодення.....	61
МЕРЧАНСЬКИЙ Володимир	
Вплив розвитку туризму на стан навколишнього природного середовища.....	64
ПЕЛИПЕНКО Олег	
Реформування податкової системи як механізм впливу на розвиток туристичної галузі в Україні.....	66
ПОСТУПНА Олена	
Громадська спілка «Національна туристична організація України» як особлива інституційна форма державно-приватного партнерства в туризмі.....	68
ПОСТУПНА Олена, БУРМА Андрій	
Історичні аспекти розвитку медичного туризму.....	71
РЕКА Вікторія	
Перспективні послуги туристського конярства Сумщини.....	73
СЕМІЛЕТОВ Олександр	
Психологічна реабілітація через рекреаційні програми: роль туризму в підтримці населення під час та після війни.....	75
СКЛЯРОВА Анастасія	
Основні аспекти розвитку круїзного туризму	77

СОБОЛЬ Роман, СОБОЛЬ Марія	
Публічна політика у галузі страхування туризму в умовах гібридних загроз.....	79
СОЛОШЕНКО Олена	
Психологічний туризм як засіб покращення ментального здоров'я українців.....	82
ТКАЧЕНКО Жанна	
Система показників конкурентоспроможності туристичного бізнесу.....	83
ТКАЧЕНКО Крістіна	
Бенчмаркінг як інструмент регіонального державного управління в Україні.....	86
ХИТРА Олена	
Інформаційний базис менеджменту туристичних дестинацій.....	88
ЦИБУЛЬСЬКА Інна	
Розвиток музейної справи і музейного туризму в Україні.....	91
ЦИКІН Дмитро	
Туризмологія для розвитку територіальних громад.....	93
ЦИМБАЛ Денис	
Організація управління міжнародною діяльністю підприємства за допомогою штучного інтелекту.....	95
ШАЛАМОВА Діана	
Державне управління галуззю туризму в Україні.....	97
ЯРЕМЕНКО Олег	
Розвиток культурного туризму як складова стратегії економічного розвитку регіону.....	100

СЕКЦІЯ 2
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО
БІЗНЕСУ

АЛДОШИНА Марія	
Маркетинговий аспект сучасного просування туристичних напрямків.....	103
БОНДАРЕНКО Вікторія	
SWOT-аналіз розвитку інклюзивного туризму в Україні.....	105
БОЧАРОВ Євген	
Вплив російсько-української війни на міжнародні авіаперевезення в Європі.....	107
БУРМА Андрій	
Сутність, види та найбільш популярні туристичні подорожі з медичного туризму	109
ДІЩУК Михайло	
Сучасні технології в байкпакінгу: навігація, спорядження, мобільні додатки.....	111
ІВАНЧУК Світлана, СТЕПАНЮК Олександр	
Наукові засади розвитку екологічного туризму в Україні та світі.....	113
КАЛЬКО Андрій, КОВАЛЬЧУК Сергій, ЛИХАЧ Анастасія	
Заклади розміщення туру «Звягель: місто історії».....	115
КІЩЕНКО Аміна	
Соціальна відповідальність у сфері готельно-ресторанного бізнесу.....	118
КРУПСЬКИЙ Олександр, СТАСЮК Юлія	
Психологічний туризм як новий тренд у рекреаційній індустрії.....	120
ЛАГУТІНА Мирослава	
Розвиток готелів формату «все включено».....	123
МАСЛОВА Олена	
Вплив війни на розвиток екологічного туризму у Харківській області: виклики та перспективи.....	125
МІРОШИНА Ангеліна	
Організація та управління готельними послугами.....	126
НАЙДИЧ Ангеліна	
Шляхи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.....	128
НОВИЦЬКА Анастасія	
Розробка туристичного туру «Екстремальний вікенд на компанію»: методико-технологічні аспекти організації туристичної діяльності.....	131
НЯМЕЩУК Ганна, ОСІПОВ Ілля	
Організація бізнес-процесів міжнародної діяльності українських компаній.....	133
ОЛІЙНИК Валентина	
Подієвий туризм як засіб популяризації локацій всесвіту Гаррі Поттера.....	135
ПОГОСЯН Леон	
Аналіз еволюції гірськолижного туризму в Україні: від зародження до сучасності	137
ПОГУДА Олексій	
Особливості функціонування авіакомпаній України в умовах війни та невизначеності.....	139

ПОДПІСНОВ Денис	
Проблемні аспекти страхування туристів в умовах воєнного стану та повоєнного періоду.....	141
САДЛІВСЬКА Владислава	
Екологічні практики та відповідальне використання ресурсів у готельній індустрії.....	143
СВІТАК Вікторія	
Розвиток внутрішнього туризму в Україні в умовах війни.....	145
СЕМЕНЮК Лариса	
Екологічні стандарти в туризмі: шлях до сталого розвитку.....	147
СКИРДА Валерія	
Мішленівські зірки як інструмент маркетингу та просування туристичних дестинацій.....	149
СОБОЛЄВА Світлана	
Туризм як засіб психологічної реабілітації військовослужбовців.....	151
ТИМОЩУК Олександр, ЗАВОЗІНА Любов	
Перспективи розвитку локальних туристичних дестинацій на заході України шляхом ревіталізації відпрацьованих сірчаних родовищ.....	153
ТИЩЕНКО Яна	
Перспективи розвитку автоматизації в управлінні готелями.....	155
ФЕДЧЕНКО Сергій	
Місце туризму у фізкультурно-спортивній складовій організації соціально-психологічної реабілітації ветеранів.....	157
ЧЕВЕРДЕНКО Костянтин	
Підтримка туристичної галузі під час війни.....	159
ЩЕПАНСЬКИЙ Едуард, БЕРЕЗЮК Анастасія	
Перевантаження туристичних локацій: як балансувати між попитом і збереженням культурної спадщини.....	161
AKHMEDOVA Olena	
Transformation of Ukraine's restaurant industry amidst crises.....	163
KULBACHNA Mariia	
The influence of motivational policy on the productivity of tourism enterprises employees.....	165
ПОМАЗА-PONOMARENKO Alina	
Prospects for the development of domestic tourism in Ukraine.....	167

- pratsi. «Visnyk ZhDTU»: Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia. 2017. № 4 (82). S. 98-102.
2. Boiko O. V. Orhanizatsiino-ekonomichni aspekty motyvatsii trudovoi diialnosti na pidpriemstvakh : avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk : 08.06.01. Kyiv, 2005. 25 s.
 3. Reshetov V. O. Mekhanizm motyvatsii pratsi personalu malykh pidpriemstv : avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk : 08.09.01. Kyiv, 2012. 20 s.
 4. Voinarenko M. P., Yurieva-Yurii A. V. Mekhanizm stymuliuvannia pratsi v turystychnii sferi Ukrainy. Visnyk DITB. Seriia «Ekonomika, orhanizatsiia ta upravlinnia pidpriemstvamy turystychnoi industrii ta turystychnoi haluzi v tsilomu». 2009. № 13. S. 26– 31.

POMAZA-PONOMARENKO Alina, Doctor of science in public administration, senior researcher National University of Civil Defence of Ukraine, Cherkasy

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN UKRAINE

Formulation of the problem. The relevance of the study is determined by the important role of domestic tourism in the economic development of the state, preservation of cultural and natural resources, strengthening of the social identity and national consciousness of the population.

Presenting main material. Based on the results of the study, it was established that certain trends were formed in domestic tourism in connection with the Russian invasion. Such trends are the increasing popularity of sanatorium tours; the popularity of booking tours “for tomorrow”; reducing the duration of trips; changing requirements for tourist establishments; changing the portrait of the Ukrainian traveler; growing popularity of solo tourism; the popularity of tourist programs aimed at helping the Armed Forces of Ukraine [1].

The analysis of the mentioned trends shows that, despite the wartime, people continue to travel to Ukraine, which contributes to the development of the domestic tourist market. At the same time, the development of domestic tourism is complicated by a number of problems: military actions on the territory of the country; loss of a significant part of tourist and recreational resources; destruction of tourist infrastructure; violation of logistics on the territory of Ukraine; placement of occupying troops on the territory of tourist centers; loss of labor resources. To solve these problems, the following measures are proposed: ensuring security on the territory of Ukraine by providing information about potential dangers and warning tourists about areas that are dangerous to visit; restoration of historical and cultural objects; development of alternative routes; reconstruction of tourist infrastructure, roads and other infrastructure facilities; support of the tourism industry by the state; support for workers in the tourism industry. The practical significance of the study lies in the possibility of applying the obtained results by state authorities for the development of domestic tourism in Ukraine [2].

Conclusions. Domestic tourism is of great importance for Ukraine, as it contributes to the development of regions, increases the income of the tourism industry, enriches the cultural life of the country, and increases prestige in the international community. In connection with the difficult situation in Ukraine caused by military actions on its territory, certain trends have formed in the field of domestic tourism. Such trends are the increasing popularity of sanatorium tours; the popularity of booking tours “for tomorrow”; reducing the duration of trips; changing requirements for tourist establishments; changing the portrait of the Ukrainian traveler; growing

popularity of solo tourism; the popularity of tourist programs aimed at helping the Armed Forces of Ukraine. The analysis of domestic tourism trends shows that people continue to travel in Ukraine, which contributes to the development of the domestic tourism market of our country. At the same time, the development of domestic tourism is complicated by a number of problems: military operations; loss of a significant part of tourist and recreational resources; destruction of tourist infrastructure; violation of logistics; placement of occupying troops on the territory of tourist centers; loss of labor resources. To solve these problems, the following measures are proposed: ensuring security on the territory of the country by providing information about potential dangers and warning tourists about areas that are dangerous to visit; restoration of historical and cultural objects; development of alternative routes; reconstruction of tourist infrastructure, roads and other infrastructure facilities; support of the tourism industry by the state; support for workers in the tourism industry. The practical significance of the study lies in the possibility of applying the obtained results by state authorities for the development of domestic tourism in Ukraine.

References

1. Dombrovska S., Pomaza-Ponomarenko A., Rybalchenko N. Tourism and the right to it in the context of guaranteeing security: a monograph. Kharkiv, 2022. 272 p.
2. Leonenko N.A. State regulation of the tourism sphere: theory, methodology, practice: monograph. Kh.: NUTZU, 2021. 325 p.