

- соціальна підтримка, формування командної культури;
- психологічний моніторинг, виявлення ознак перевтоми, тривожності чи депресії та своєчасне втручання [2].

Наведені вище шляхи вирішення є одними з ключових в питанні удосконалення психологічного забезпечення професійної діяльності піротехніків ДСНС. Ефективне психологічне забезпечення є не лише запорукою високої продуктивності, професійної надійності піротехніків, але й сприяє збереженню життя та здоров'я, що є особливо важливим в умовах війни.

Список використаних джерел

1. Глава МВС: Інтерфакс Україна.
URL: <https://interfax.com.ua/news/general/978057.html>.
2. Булайтіс А. Щодо питання розробки програмно-апаратного симулятора професійно-психологічної підготовки піротехніків ДСНС. IV міжнар. наук. практ. конф. Стратегічні комунікації у сфері забезпечення національної безпеки та оборони: проблеми, досвід, перспективи: Львів, 2023. 345 с.

ВПЛИВ КОЛЬОРУ НА ЕМОЦІЙНЕ СПРИЙНЯТТЯ

Д.Т. Діланян

здобувач першого рівня вищої освіти

Навчально-наукового інституту управління та безпеки населення Національний університет цивільного захисту України
м. Черкаси

Залежно від темпераменту, стану здоров'я та особистих якостей кожна людина може реагувати на один і той самий колір по-різному. Існують «загальні» кольори, які створюють певний емоційний стан для більшості людей. Також було відмічено, що в середовищах, з перевагою якогось коліру, людині може «думатися» по-різному: забарвлення може підвищувати розумову

діяльність, допомагати чи перешкоджати концентрації, створювати почуття комфорту та захищеності чи навпаки підвищувати тривожність тощо.

Червоний колір має сильний емоційний заряд: він водночас приваблює та збуджує. Це колір небезпеки, терміновості, ігнорувати його практично неможливо — саме тому його використовують у сигналах, знаках або для привернення уваги (наприклад, червона помада чи виправлення в зошиті). Якщо ви хочете, щоб важлива інформація була помічена — використовуйте червоне виділення. Цей колір викликає фізіологічну реакцію — підвищення частоти серцебиття і дихання, що асоціюється з любов'ю та пристрастю. У дизайні інтер'єрів червоний часто виступає яскравим акцентом, а в ресторанах — стимулює апетит.

Помаранчевий колір сприяє внутрішній гармонії людини з навколишнім середовищем. Він омолоджує, активізує сексуальність, викликає відчуття радості, підвищує апетит і формує оптимістичний настрій. З фізіологічної точки зору, він стимулює дихання, покращує травлення та позитивно впливає на потенцію.

Блакитний колір сприяє виробленню заспокійливих речовин в організмі, тому часто застосовується в оформленні спалень. Разом із синім він може мати як заспокійливий, так і холодний, трохи пригнічувальний вплив. Синій асоціюється з надійністю та лояльністю, тому його рекомендують для одягу на ділові зустрічі. Робочі простори з переважанням синього кольору сприяють продуктивності, створюючи зосереджену та спокійну атмосферу. У спортивних залах синій інтер'єр допомагає спортсменам працювати з більшими вагами. Оскільки синя їжа майже не зустрічається в природі, люди на підсвідомому рівні уникають її споживання.

Зелений колір викликає емоційний підйом, допомагає позбутися внутрішнього напруження, повертає віру в себе. Він полегшує сприйняття нових ідей та сприяє відкритості до альтернативних точок зору. Зелений також позитивно впливає на здатність до концентрації, організованості, мислення. Як

і жовтий, він сприяє підвищенню розумової працездатності, гостроті зору, прискорює візуальне сприйняття, допомагає зосередитися, навіть знижує внутрішньоочний тиск і покращує слух.

Жовтий колір, попри свою асоціацію з оптимізмом, при надмірному використанні може викликати дратівливість та втрату самовладання — особливо в інтер'єрах. Це один із найскладніших для зорового сприйняття кольорів. Утім, у помірних кількостях він підвищує увагу й концентрацію, тому його часто використовують у блокнотах, маркерах, планерах. Жовтий також здатен активізувати метаболізм.

Білий колір зазвичай викликає позитивні емоції: він додає бадьорості, створює відчуття чистоти та впорядкованості. В інтер'єрі надає простору легкості й гармонії.

Сірий, своєю чергою, вважається інтелектуальним кольором, який одночасно заспокоює й стримує активність. Він не стимулює розумову діяльність, однак сприяє внутрішньому зосередженню.

Якщо діяльність є високо вимогливою, наприклад, розробка нових стратегій або поєднання товарних ринків, рекомендується використовувати елементи навколишнього середовища, які не викликають збудження, як-от холодні кольори. Елементи навколишнього середовища з низьким рівнем збудження більш корисні у випадку виконання завдань із високими вимогами. З іншого боку, якщо діяльність орієнтована на деталі, наприклад, переговори про укладення контракту з постачальниками, доцільно використовувати елементи середовища, які сильно збуджують, як теплі кольори. Ці особливості середовища роблять людей більш пильними. Важливо враховувати, що надто низька або надто сильна стимуляція може призвести до відчуття дискомфорту.

СВІДОМИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ВИБІР ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК СТАНОВЛЕННЯ МОЛОДОГО НАУКОВЦЯ

К.В. Діордій