

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО НАДЗВИЧАЙНІ СИТУАЦІЇ

Троян І.С., курсант, НУЦЗ України
НК – Степаненко В.О., ст. викладач, НУЦЗ України

Соціальні мережі стали невід’ємною частиною сучасного життя, а їх роль у поширенні інформації про надзвичайні ситуації важко переоцінити. У кризових ситуаціях, таких як природні катастрофи, техногенні аварії або епідемії, соціальні мережі забезпечують швидкий та ефективний канал комунікації, що дозволяє оперативно інформувати населення про загрози, рекомендації щодо безпеки та дії в умовах надзвичайних ситуацій. Завдяки миттєвому обміну інформацією користувачі можуть отримувати актуальні новини з перших вуст, що сприяє підвищенню рівня обізнаності і готовності населення до реагування.

Однак, разом з можливостями, які надають соціальні мережі, існують і серйозні ризики. По-перше, поширення неперевіреної або неправдивої інформації може призвести до паніки, дезорієнтації та навіть загрози життю людей. Фейкові новини можуть швидко розповсюджуватися, викликаючи хибні уявлення про ситуацію та заважаючи ефективному реагуванню служб надзвичайних ситуацій. По-друге, соціальні мережі можуть стати платформою для маніпуляцій і політичних ігор, коли інформація використовується для досягнення певних цілей або дискредитації опонентів.

Крім того, не всі користувачі соціальних мереж мають достатній рівень критичного мислення для оцінки достовірності отриманої інформації. Це може призвести до ситуацій, коли люди слідуєть неправдивим порадам або інструкціям, що може загрожувати їхній безпеці. Важливо також враховувати той факт, що в умовах надзвичайних ситуацій доступ до інтернету може бути обмеженим, що ускладнює можливість отримання важливої інформації.

З метою мінімізації ризиків та максимізації переваг соціальних мереж у контексті надзвичайних ситуацій необхідно впроваджувати системи моніторингу та верифікації інформації, а також навчати населення основам медіаграмотності. Це дозволить людям більш свідомо підходити до споживання інформації та формувати правильне уявлення про ситуацію.

Отже, соціальні мережі мають величезний потенціал для покращення комунікацій у кризових ситуаціях, але їх використання потребує обережності та відповідальності. Систематичний підхід до управління інформацією, активна участь державних структур у моніторингу та реагуванні на інформаційні загрози, а також просвіта населення можуть стати запорукою ефективного використання соціальних мереж у сфері цивільного захисту.