



УДК 378.147:811.111

[https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-5\(25\)-1129-1140](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2026-5(25)-1129-1140)

Хряпак Сергій Олександрович кандидат філологічних наук, доцент кафедри мовної підготовки навчально-наукового інституту цивільного захисту, Національний університет цивільного захисту України, м. Черкаси, <https://orcid.org/0000-0001-9078-976X>

Рижченко Ольга Сергіївна кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри мовної підготовки навчально-наукового інституту цивільного захисту, Національний університет цивільного захисту України, м. Черкаси, <https://orcid.org/0000-0003-1693-6121>

ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА СУЧАСНІ ПІДХОДИ

Анотація. У статті здійснено теоретичний аналіз мотивації до вивчення англійської мови як ключового чинника ефективності іншомовної підготовки у закладах вищої освіти. Розкрито сутність мотивації як складного, багатокомпонентного та динамічного психолого-педагогічного явища, що визначає спрямованість, інтенсивність і результативність навчальної діяльності здобувачів освіти. Проаналізовано основні підходи до класифікації мотивації, зокрема поділ на внутрішню та зовнішню, інтегративну та інструментальну, а також охарактеризовано їхню роль у процесі оволодіння іноземною мовою.

Особливу увагу приділено структурі мотивації, її компонентному складу та взаємозв'язку з когнітивними, емоційними й особистісними характеристиками здобувачів освіти. Обґрунтовано, що мотивація формується під впливом комплексу факторів, серед яких провідне місце посідають педагогічні умови, зміст навчання, використання сучасних освітніх технологій та орієнтація на професійну діяльність. Визначено роль викладача у створенні сприятливого освітнього середовища та підтримці стійкої навчальної мотивації.

Проаналізовано основні проблеми формування мотивації до вивчення англійської мови, зокрема її нестабільність, залежність від зовнішніх чинників, розрив між навчальним змістом і практичними потребами здобувачів освіти, а також обмеженість можливостей для реальної мовленнєвої практики. Наголошено на необхідності впровадження інтерактивних методів навчання, використання цифрових технологій та створення ситуацій успіху як ефективних засобів підвищення мотивації.



Зроблено висновок про те, що мотивація до вивчення англійської мови є інтегративним чинником, який забезпечує активізацію навчальної діяльності, сприяє розвитку особистості та формуванню готовності до професійної іншомовної комунікації. Перспективи подальших досліджень пов'язано з вивченням впливу цифровізації освітнього процесу та індивідуалізації навчання на формування мотивації здобувачів освіти.

Ключові слова: мотивація, вивчення англійської мови, внутрішня та зовнішня мотивація, іншомовна освіта, здобувачі вищої освіти, педагогічні умови, професійна підготовка.

Khriapak Serhii Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Language Training, National University of Civil Protection of Ukraine, Cherkasy, <https://orcid.org/0000-0001-9078-976X>

Ryzhchenko Olha Candidate of Philological Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Language Training, National University of Civil Protection of Ukraine, Cherkasy, <https://orcid.org/0000-0003-1693-6121>

FORMATION OF MOTIVATION FOR LEARNING ENGLISH AMONG HIGHER EDUCATION STUDENTS: THEORETICAL FOUNDATIONS AND CONTEMPORARY APPROACHES

Abstract. The article provides a theoretical analysis of motivation to learn English as a key factor in the effectiveness of foreign language training in higher education institutions. The essence of motivation is revealed as a complex, multifaceted and dynamic psychological and pedagogical phenomenon that determines the direction, intensity and outcomes of students' learning activity. The main approaches to the classification of motivation are analyzed, including the distinction between intrinsic and extrinsic motivation, as well as integrative and instrumental motivation, and their role in the process of foreign language acquisition is characterized.

Particular attention is paid to the structure of motivation, its components and its relationship with cognitive, emotional and personal characteristics of students. It is substantiated that motivation is formed under the influence of a set of factors, among which pedagogical conditions, learning content, the use of modern educational technologies and professional orientation play a leading role. The role of the teacher in creating a supportive learning environment and maintaining stable learning motivation is emphasized.

The main problems in the formation of motivation to learn English are analyzed, including its instability, dependence on external factors, the gap between



educational content and students' practical needs, as well as limited opportunities for real language practice. The necessity of implementing interactive teaching methods, using digital technologies and creating situations of success as effective means of enhancing motivation is highlighted.

It is concluded that motivation to learn English is an integrative factor that ensures the activation of learning activity, promotes personal development and contributes to the formation of readiness for professional foreign language communication. Prospects for further research are associated with studying the impact of digitalization and personalized learning on students' motivation.

Keywords: motivation, English language learning, intrinsic and extrinsic motivation, foreign language education, higher education students, pedagogical conditions, professional training.

Актуальність дослідження. У сучасних умовах глобалізації англійська мова виступає не лише засобом міжкультурної комунікації, а й необхідним інструментом професійної діяльності, академічної мобільності та доступу до міжнародного наукового простору. Зростання вимог до рівня іншомовної компетентності актуалізує проблему підвищення ефективності навчання, одним із ключових чинників якого є мотивація. Як засвідчують дослідження, навіть за наявності належних когнітивних здібностей недостатній рівень мотивації може суттєво знижувати результати навчання.

Аналіз останніх досліджень. Проблема мотивації до вивчення іноземної мови є однією з ключових у сучасній педагогіці та методиці навчання і активно досліджується як вітчизняними, так і зарубіжними науковцями. У науковому дискурсі мотивація розглядається як складне багатокомпонентне утворення, що визначає спрямованість, інтенсивність і результативність навчальної діяльності.

У сучасних дослідженнях мотивація трактується як сукупність внутрішніх і зовнішніх чинників, які ініціюють, регулюють і підтримують діяльність особистості. Зокрема, у працях В. Триндюк та співавторів мотивація визначається як система спонукань, що зумовлює активність здобувачів освіти та їхню залученість до навчального процесу, а також розглядається через призму внутрішньої та зовнішньої мотивації, їх взаємодії та впливу на результати навчання [7].

Важливим напрямом досліджень є вивчення структури мотивації. Так, Є. Костик пропонує розглядати мотивацію як систему взаємопов'язаних компонентів, що включає блок потреб, внутрішній фільтр та цільовий блок, які відображають логіку формування мотиву від виникнення потреби до її реалізації у діяльності [3].

У працях О. Москаленко та І. Демченко мотивація до вивчення іноземної мови розглядається як інтегративне утворення, що поєднує когнітивні,



емоційні, комунікативні та особистісні компоненти та забезпечує готовність до професійної іншомовної комунікації [4].

Окремий аспект досліджень пов'язаний із розглядом мотивації у контексті професійної підготовки. Зокрема, Ю. Ненько підкреслює, що підготовка фахівця має розглядатися не лише як процес засвоєння знань і навичок, а як формування готовності до професійної діяльності, що передбачає розвиток особистісних якостей і мотиваційної сфери [5].

Разом із тим, попри значну кількість наукових розвідок, проблема формування стійкої мотивації до вивчення англійської мови у здобувачів вищої освіти залишається актуальною. Це зумовлено зміною освітніх умов, цифровізацією навчання, зростанням ролі англійської мови у професійній діяльності та необхідністю пошуку ефективних педагогічних підходів до формування мотивації.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування сутності мотивації до вивчення англійської мови та аналіз основних факторів і умов її формування у сучасному освітньому середовищі.

Виклад основного матеріалу. Мотивація до вивчення англійської мови є динамічним психолого-педагогічним явищем, що визначає спрямованість, інтенсивність і стійкість навчальної діяльності здобувачів освіти. У цьому контексті мотивацію доцільно розглядати як систему мотивів або стимулів, що спонукають особистість до здійснення навчальної діяльності та визначають її спрямованість [1]. Вона є своєрідним рушійним механізмом, який забезпечує залучення особистості до процесу оволодіння мовою та підтримує її активність упродовж усього періоду навчання. У сучасній науковій парадигмі мотивація розглядається не як статична характеристика, а як процес, що формується під впливом внутрішніх і зовнішніх чинників, змінюється залежно від освітнього контексту та індивідуальних особливостей здобувачів освіти. Мотивація при цьому виступає не лише внутрішнім стимулом навчальної діяльності, а й визначає її спрямованість, інтенсивність та вибір засобів досягнення поставлених цілей [7].

Важливо також враховувати зв'язок мотивації з іншими характеристиками особистості, зокрема її творчим потенціалом. У психолого-педагогічних дослідженнях підкреслюється, що творчість є похідною інтелекту, який реалізується через мотиваційну структуру особистості. Це означає, що мотивація виступає не лише рушійною силою навчання, а й умовою розвитку творчих здібностей, що є особливо важливим у процесі оволодіння іноземною мовою [6].

Важливо зазначити, що мотивація у вивченні іноземної мови не існує ізольовано, а тісно пов'язана з когнітивними процесами, емоційною сферою та соціальним контекстом навчання. У цьому аспекті мотивація виступає не



лише передумовою, а й результатом навчальної діяльності, оскільки успіхи або невдачі у вивченні мови безпосередньо впливають на її подальший рівень. Таким чином, формується замкнений цикл: мотивація стимулює навчання, а результати навчання, у свою чергу, посилюють або послаблюють мотивацію.

У цьому контексті доцільно розглядати мотивацію у взаємозв'язку з процесом підготовки фахівця. Як зазначає Ю. Ненько, підготовка є не лише процесом навчання, а й результатом, що проявляється у сформованій готовності до виконання професійних завдань, яка включає компетентність, знання, уміння та навички. Відтак мотивація виступає як внутрішній механізм, що забезпечує ефективність цього процесу та визначає рівень готовності особистості до професійної діяльності [5].

Сучасні дослідження підкреслюють, що мотивація має багаторівневу структуру і включає як короткострокові ситуативні імпульси, так і довготривалі ціннісні орієнтації особистості. Зокрема, ситуативна мотивація може виникати під впливом конкретного завдання або форми роботи, тоді як стійка мотивація формується на основі особистісних цілей і переконань. Це особливо важливо у процесі вивчення англійської мови, який потребує тривалих зусиль і систематичної роботи.

У сучасних дослідженнях структура мотивації розглядається через взаємодію таких блоків, як блок потреб, внутрішній фільтр та цільовий блок, які відображають процес формування мотиву від виникнення потреби до постановки цілей і реалізації діяльності [3].

Одним із базових підходів до розуміння мотивації є її поділ на внутрішню та зовнішню. Внутрішня мотивація ґрунтується на інтересі до процесу навчання, прагненні до саморозвитку та задоволенні від виконання навчальних завдань. У цьому випадку сам процес вивчення мови виступає цінністю для студента. Натомість зовнішня мотивація пов'язана з дією зовнішніх стимулів, таких як оцінки, вимоги освітньої програми, соціальне схвалення або перспективи працевлаштування. Водночас сучасні дослідження доводять, що саме внутрішня мотивація є більш стійкою та сприяє досягненню вищих результатів, оскільки забезпечує довготривале залучення до навчальної діяльності.

У цьому контексті навчальна мотивація може розглядатися як ієрархічна система внутрішніх і зовнішніх мотивів, що визначають характер і спрямованість навчальної діяльності здобувачів освіти [2].

При цьому внутрішня мотивація характеризується орієнтацією на сам процес діяльності, інтересом і прагненням до саморозвитку, тоді як зовнішня мотивація зумовлена прагматичними чинниками, такими як оцінювання, вимоги освітньої програми або професійні перспективи [7].



Також важливим є положення про те, що діяльність набуває творчого характеру тоді, коли вона виходить за межі простого виконання завдань і стає самоцінною для суб'єкта. Зокрема, підкреслюється, що творчість починається там, де діяльність перестає бути лише відповіддю на поставлене завдання і набуває самостійної цінності. Це безпосередньо корелює з внутрішньою мотивацією, за якої навчальний процес стає значущим сам по собі [6].

Водночас протиставлення внутрішньої та зовнішньої мотивації не слід розглядати як абсолютне. У реальному освітньому процесі ці типи мотивації взаємодіють і доповнюють один одного. Наприклад, зовнішні стимули, такі як оцінювання або вимоги навчальної програми, можуть виступати початковим імпульсом до навчання, який згодом трансформується у внутрішній інтерес. У цьому контексті важливим завданням викладача є саме перехід від зовнішньої до внутрішньої мотивації, що забезпечує більш стійкий і ефективний результат.

Крім того, слід враховувати індивідуальні відмінності студентів, які можуть визначати домінування того чи іншого типу мотивації. Так, студенти з високим рівнем автономності та саморегуляції частіше демонструють внутрішню мотивацію, тоді як для інших більш значущими є зовнішні стимули. Це зумовлює необхідність диференційованого підходу до організації навчального процесу.

Поряд із цим у науковій літературі широко використовується поділ мотивації на інтегративну та інструментальну. Інтегративна мотивація пов'язана з прагненням до інтеграції в іншу мовну та культурну спільноту, бажанням зрозуміти носіїв мови, їхню культуру, традиції та спосіб мислення. Такий тип мотивації особливо важливий у контексті міжкультурної комунікації, оскільки сприяє формуванню не лише мовних, а й соціокультурних компетентностей. Інструментальна мотивація, навпаки, орієнтована на досягнення практичних цілей, зокрема отримання престижної роботи, підвищення конкурентоспроможності на ринку праці або виконання академічних вимог. Дослідження показують, що саме прагнення до кар'єрного зростання та економічних переваг є одним із найсильніших мотиваторів у вивченні іноземної мови.

Емпіричні дані свідчать, що серед провідних мотивів вивчення іноземної мови домінують прагматичні чинники, зокрема побудова кар'єри та можливість професійної реалізації у міжнародному середовищі, що відзначає більшість здобувачів освіти [7]. Зокрема, у дослідженнях відзначається значущість таких мотивів, як прагнення до творчої самореалізації та престижності майбутньої професії, що також впливають на рівень навчальної мотивації [2]. Серед поширених мотивів вивчення англійської мови виокремлюють можливість міжнародного спілкування, подорожей, доступу до іншомовних



інформаційних ресурсів, а також прагнення до саморозвитку та розширення світогляду [1].

Водночас сучасні дослідження свідчать про трансформацію класичних підходів до розуміння інтегративної мотивації. У глобалізованому світі вона набуває ширшого змісту і пов'язується не лише з інтеграцією у конкретну мовну спільноту, а й із формуванням так званої «глобальної ідентичності». У цьому контексті англійська мова виступає засобом входження у міжнародний інформаційний простір, що підсилює мотивацію до її вивчення.

Інструментальна мотивація також зазнає змін, оскільки сучасний ринок праці висуває нові вимоги до фахівців, зокрема необхідність володіння англійською мовою на високому рівні. Це сприяє підвищенню її значущості як інструменту професійної реалізації. Водночас надмірна орієнтація лише на практичну користь може знижувати інтерес до самого процесу навчання, що потребує балансування різних мотиваційних компонентів.

Важливим компонентом мотивації є також атитюдний аспект, який охоплює ставлення здобувачів освіти до процесу навчання, викладача, навчального матеріалу та освітнього середовища загалом. Позитивне ставлення до викладача, використання сучасних методів навчання, інтерактивних технологій та створення сприятливого психологічного клімату в аудиторії значно підвищують рівень мотивації студентів. Натомість домінування традиційних, репродуктивних методів навчання, відсутність різноманітності у видах діяльності та недостатня актуалізація практичного значення мови можуть призводити до зниження інтересу до навчання та формування пасивної позиції студентів.

Окремої уваги у цьому контексті потребує співвідношення мотивації та професійної підготовки майбутнього фахівця. Як зазначає Ю. Ненько, професійна підготовка не обмежується лише засвоєнням знань, умінь і навичок, а передбачає формування готовності до діяльності та особистісний розвиток здобувача освіти. У цьому зв'язку мотивація виступає внутрішнім чинником, що забезпечує ефективність підготовки, оскільки саме вона визначає активність суб'єкта навчання, його готовність до засвоєння знань і подальшого професійного розвитку [5].

Окремої уваги заслуговує феномен самооцінки та самоефективності, які безпосередньо пов'язані з мотивацією до вивчення англійської мови. Само-ефективність визначається як віра особистості у власну здатність успішно виконувати навчальні завдання. Високий рівень самоефективності сприяє підвищенню мотивації, оскільки студенти відчують впевненість у досягненні результату та готові докладати більше зусиль.

Натомість низька самооцінка та страх помилки можуть виступати серйозними бар'єрами у вивченні мови, особливо у процесі усного мовлення.



Це зумовлює необхідність створення безпечного освітнього середовища, у якому помилка розглядається як природний етап навчання, а не як невдача.

Суттєвим є також вплив соціокультурних чинників на формування мотивації. У сучасному світі англійська мова виконує функцію глобального засобу комунікації, що відкриває доступ до міжнародного освітнього та професійного простору. Бажання стати частиною глобальної спільноти, розширити власний світогляд, отримати доступ до іншомовних інформаційних ресурсів є важливими мотивами, які спонукають студентів до вивчення мови. Результати досліджень свідчать, що здобувачі освіти часто поєднують різні типи мотивації, і саме їх комплексна взаємодія забезпечує найвищу ефективність навчання. При цьому важливо враховувати, що навчальна діяльність, зокрема іншомовна, сприяє не лише засвоєнню знань, а й розвитку особистості загалом, її самореалізації [6].

Мотивація до вивчення англійської мови тісно пов'язана з майбутньою професійною діяльністю, оскільки саме вона визначає готовність до іншомовної комунікації у професійному середовищі та ефективність виконання професійних завдань [4].

Не менш важливим є педагогічний аспект формування мотивації. Роль викладача у цьому процесі є визначальною, оскільки саме він організовує навчальну діяльність, добирає методи та засоби навчання, створює освітнє середовище та формує атмосферу взаємодії. Використання комунікативного підходу, який передбачає активну участь студентів у мовленнєвій діяльності, сприяє підвищенню їхньої зацікавленості та мотивації. Залучення автентичних матеріалів, моделювання реальних життєвих ситуацій, організація групової та проєктної роботи дозволяють зробити процес навчання більш змістовним і наближеним до реального використання мови.

Дослідження також свідчать, що рівень мотивації здобувачів значною мірою залежить від особистості викладача, його професійної компетентності, стилю взаємодії зі студентами та здатності організувати комунікативно насичене навчальне середовище [2].

Важливими умовами підвищення рівня мотивації є також створення позитивного емоційного середовища, забезпечення можливостей для самостійної діяльності здобувачів, а також організація колективної взаємодії у формі парної та групової роботи. Такі підходи сприяють формуванню відчуття успіху, розвитку відповідальності та підвищенню залученості до навчального процесу [7]. При цьому підвищення мотивації доцільно розглядати як комплексний процес, що передбачає узгодження змісту навчання, методів викладання та психологічних аспектів освітнього процесу [1].

Особливої актуальності набуває використання цифрових технологій у процесі навчання англійської мови. Інтерактивні платформи, мобільні



додатки, онлайн-курси та мультимедійні ресурси створюють додаткові можливості для індивідуалізації навчання, підвищення його доступності та гнучкості. Використання таких засобів сприяє формуванню внутрішньої мотивації, оскільки дозволяє студентам самостійно обирати темп і формат навчання, отримувати швидкий зворотний зв'язок і відчувати власний прогрес.

Разом із тим, використання цифрових технологій відкриває нові можливості для формування мотивації через гейміфікацію навчального процесу. Елементи гри, такі як бали, рівні, досягнення та змагальність, сприяють підвищенню залученості студентів і стимулюють їх до активної участі. Крім того, цифрові інструменти забезпечують персоналізацію навчання, що дозволяє враховувати індивідуальні потреби та інтереси кожного студента.

Важливим є також соціальний аспект цифрового навчання, оскільки онлайн-платформи створюють можливості для комунікації з носіями мови, участі в міжнародних проєктах та формування реального досвіду використання англійської мови. Це, у свою чергу, підсилює як інтегративну, так і внутрішню мотивацію.

Слід зазначити, що мотивація до вивчення англійської мови не є стабільною величиною і може змінюватися впродовж навчання. Як показують дослідження, на початкових етапах навчання здобувачі освіти зазвичай демонструють високий рівень зацікавленості, однак з часом у частини з них спостерігається зниження мотивації, що проявляється у втраті інтересу до навчання та зменшенні активності [2]. Зокрема, її зниження може бути зумовлене віддаленістю навчальних цілей, тривалістю процесу оволодіння мовою, а також недостатністю реального мовного середовища та практики використання іноземної мови [7]. Дослідження свідчать, що на початкових етапах навчання рівень мотивації зазвичай є високим, однак з часом може знижуватися під впливом різних факторів, зокрема складності матеріалу, відсутності швидких результатів або неефективної організації навчального процесу. Це зумовлює необхідність постійної підтримки та стимулювання мотивації з боку викладача, а також впровадження інноваційних підходів до навчання.

Мотивацію до вивчення англійської мови доцільно також розглядати як структуроване утворення, що включає взаємопов'язані компоненти. Зокрема, у наукових дослідженнях виокремлюють мотиваційний, когнітивний, комунікативний та особистісний компоненти, єдність яких забезпечує ефективність навчальної діяльності та готовність до професійної комунікації [4].

У наукових дослідженнях визначено основні критерії сформованості мотивації до вивчення іноземної мови, серед яких: наявність пізнавальних мотивів, досягнення цілей у навчанні, емоційне ставлення до процесу



навчання, здатність до самостійного навчання та вміння застосовувати набуті знання на практиці [3].

Таким чином, мотивація до вивчення англійської мови формується під впливом комплексу взаємопов'язаних факторів і виступає ключовою умовою успішного оволодіння мовою. Її ефективне формування можливе лише за умови поєднання внутрішніх і зовнішніх стимулів, урахування індивідуальних особливостей студентів та створення сприятливого освітнього середовища.

Попри значну кількість досліджень, проблема формування стійкої мотивації до вивчення англійської мови залишається актуальною. Однією з ключових проблем є її нестабільність та залежність від зовнішніх умов. Зниження мотивації часто спостерігається на етапі переходу від початкового до середнього рівня володіння мовою, коли навчальний матеріал ускладнюється, а швидкість досягнення помітних результатів зменшується.

Ще однією проблемою є розрив між навчальним змістом і реальними потребами студентів. У випадках, коли студенти не бачать практичного застосування знань, їхня мотивація суттєво знижується. Це підкреслює необхідність оновлення змісту навчання та його орієнтації на реальні комунікативні ситуації.

Як свідчать дослідження, відсутність усвідомленої відповіді на питання про практичну значущість вивчення мови призводить до зниження мотивації та формування негативного навчального досвіду [1].

Додатковими чинниками зниження мотивації є також сприйняття іноземної мови як другорядної дисципліни, різний рівень підготовки здобувачів у межах однієї групи та обмежена кількість навчальних годин, що ускладнює досягнення високого рівня іншомовної компетентності [3].

Висновки. У результаті проведеного теоретичного аналізу встановлено, що мотивація до вивчення англійської мови є складним, багаторівневим та динамічним психолого-педагогічним явищем, яке визначає ефективність навчальної діяльності та рівень сформованості іншомовної компетентності здобувачів освіти. Мотивація виконує функцію внутрішнього регулятора навчання, впливаючи на спрямованість, інтенсивність і тривалість пізнавальної активності.

З'ясовано, що мотивація має інтегративний характер і включає когнітивні, емоційні, ціннісні та поведінкові компоненти, які взаємодіють між собою та забезпечують цілісність навчального процесу. Важливим є поєднання різних типів мотивації, зокрема внутрішньої та зовнішньої, інтегративної та інструментальної, що у комплексі сприяють досягненню високих результатів у вивченні мови.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо у вивченні впливу цифрових технологій, гейміфікації та персоналізованого навчання на формування мотивації до вивчення англійської мови у здобувачів вищої освіти.

7. Триндюк В., Мартинюк А., Лобанова С. Мотивація здобувачів до вивчення іноземної мови у закладах вищої освіти // *Інноватика у вихованні*. 2024. Вип. 2. С. 171–182. DOI: <https://doi.org/10.35619/iiu.v2i19.606>.

1139



2. Kalyniuk, N., & Lemeshko, O. (2022). Rozvytok navchalnoi motyvatsii kursantiv do vyvchennia inozemnoi movy [Development of cadets' learning motivation for studying a foreign language]. *Zbirnyk naukovykh prats Natsionalnoi akademii Derzhavnoi prykordonnoi sluzhby Ukrainy. Serii: Pedahohichni nauky*, 28(1), 74–89. <https://doi.org/10.32453/pedzbirnyk.v28i1.957>

3. Kostyk, Ye. (2023). Formation of motivation to learn a foreign language in students of non-philology faculties in higher education establishments. *Theoretical and Didactic Philology*, 36, 47–55. <https://doi.org/10.31470/2309-1517-2023-36-47-55>

4. Moskalenko, O. I., & Demchenko, I. V. (2019). Komponenty, kryterii, pokaznyky ta rivni sformovanosti motyvatsii maibutnikh inozemnykh aviafakhivtsiv do profesiinoi komunikatsii [Components, criteria, indicators and levels of motivation formation of future aviation specialists for professional communication]. *Naukovyi chasopys Natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni M. P. Drahomanova. Serii 5: Pedahohichni nauky: realii ta perspektyvy*, 67, 171–174.

5. Nenko, Yu. P. (2017). Pidhotovka fakhivtsia yak predmet psykholoho-pedahohichnoho analizu [Professional training as a subject of psychological and pedagogical analysis]. *Profesiina osvita: problemy i perspektyvy*, 12, 41–45. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Profos_2017_12_11

6. Nenko, Yu. P. (2009). Sutnist poniattia “tvorchist”, “tvorcha samorealizatsiia” [The essence of the concepts “creativity” and “creative self-realization”]. *Zbirnyk naukovykh prats Umanskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu*, 2, 256–262. <https://doi.org/10.31499/2307-4906.2.2009.188422>

7. Tryndiuk, V., Martyniuk, A., & Lobanova, S. (2024). Motyvatsiia здобувачив до vyvchennia inozemnoi movy u zakladakh vyshchoi osvity [Motivation of students to learn a foreign language in higher education institutions]. *Innovatyka u vykhovanni*, 2, 171–182. <https://doi.org/10.35619/iiu.v2i19.606>

Дата першого надходження статті до видання: 07.04.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 26.04.2026