

подієвого маркетингу в маркетинговій діяльності ЗВО необхідні фахівці, що зможуть ефективно представити подію, яка відбувається у ЗВО, цільовій аудиторії та запросити її до участі [1, 5]. Маркетингові заходи забезпечують досягнення ЗВО таких маркетингових цілей: виділення на фоні конкурентів; активізація уваги цільової групи споживачів; оптимізація і зниження витрат на рекламу та просування освітніх послуг на ринку; посилення авторитету ЗВО; розвиток та закріплення відносин із ринком праці; створення умов для подальшого розвитку ЗВО.

Таким чином, маркетинг подій відповідає умовам сьогоденного ринку освітніх послуг, коли масова реклама перестає бути дієвою, а використовується індивідуальний підхід при просуванні освітніх послуг, направлений на конкретного споживача. Виходячи із цього, можна прогнозувати подальший розвиток подієвого маркетингу на ринку освітніх послуг.

Література:

1. Телишевська Л.І., Птащенко О. В. Дистанційна освіта в Україні сьогодні / Л.І. Телишевська, О.В. Птащенко // «Проблеми теорії та практики дистанційної освіти в Україні». Матеріали всеукраїнської науково-методичної Інтернет-конференції (07 жовтня 2015р.).- Харків: Харків. нац. ун-т будів. та архіт., 2015. – 59 с. (С. 39-40)

2. Телишевська Л.І., Птащенко О. В. Інструменти інноваційного маркетингу в навчальному процесі/ Л.І. Телишевська, О.В. Птащенко // «Проблеми теорії та практики дистанційної освіти в Україні. Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (26 жовтня 2017 р.) / - Харків: Харк. нац. ун-т будів. та архіт., 2017. – 48 с. (С. 31-33)

3. Дистанційна освіта. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.osvita.org.ua/distance/>

4. Семенюк С.Б. Дослідження кон'юнктури ринку освітніх послуг вищих навчальних закладів: монографія [Текст] / С.Б. Семенюк. - Тернопіль, Вектор. - 2009. - 160 с.

5. Хамініч С.Ю. Реклама та рекламна діяльність у сучасному вимірі / С. Ю. Хамініч, А. А. Жигулин / Монографія – Дніпропетровськ : Вид-во Маковецький Ю.В., 2011. – 144 с.

ЗАСТОСУВАННЯ SMART-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Тохтамиш Т.О., Лісняк А.А.

На сьогоднішній день з неймовірною швидкістю розвивається сфера технологій. Все більше і більше інновацій застосовується не тільки до виробництва різноманітних товарів, а й до надання послуг. В

останні п'ять років досить актуальним є питання використання smart-технологій в освітньому процесі України. Проте більшість країн вже активно їх застосовують. Сучасне суспільство поступово трансформується у smart-суспільство (smart-society), про що зазначають соціологи, філософи, спеціалісти ІТ-сфери, освітяни тощо. Під цим поняттям розуміють нову якість суспільства, у якому сукупність використання підготовленими людьми технічних засобів, сервісів та Інтернету приводить до якісних змін у взаємодії суб'єктів, що дозволяє отримувати нові ефекти – соціальні, економічні та інші переваги для кращого життя.

В останні роки змінюється характер і зміст освітньої діяльності з акцентом на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, підвищення мотивації студентів до набуття знань, вмінь і практичних навичок. Концепція smart-освіти визнає роль інтелекту, інформаційно-комунікаційних технологій навчання, соціального й людського освітнього потенціалу як ресурсу розвитку та конкурентоспроможності. Smart-освіта створює інституційне середовище, яке сприяє удосконаленню інтелектуальних та професійних навичок студентів. Підвищує інноваційну продуктивність викладача, що перебуває у цьому середовищі. Формування концепції smart-освіти пов'язано зі створенням стратегій, що спрямовані на вирішення проблем, спричинених потребами підготовки конкурентоспроможного людського капіталу.

Актуальність даної теми полягає у тому, що smart-освіта дозволяє розглянути аналіз світових тенденцій у галузі освіти, навести основні тренди навчання у суспільстві, яке у власному розвитку йде за інформаційним, та визначити пріоритети у розвитку smart-освіти.

Становлення smart-суспільства можна назвати глобальною тенденцією. Smart – це здатність об'єкта, що характеризує інтеграцію у ньому двох чи більше елементів, які раніше не могли бути поєднані, за допомогою Інтернет. Наприклад, smart-TV, smart-home, smartphone тощо. Smart-технології приведуть до розширення трудової мобільності в освіті, державній службі, інших сферах зайнятості. Вже сьогодні дедалі більше людей навчаються та працюють дистанційно, з часом така тенденція буде тільки поширюватись [2].

Smart-навчання – це об'єднання навчальних закладів, викладачів і студентів для спільної освітньої діяльності за допомогою Internet-технологій на базі загальних стандартів, угод і технологій. В даному випадку мова йде про спільне створення і використання викладачами і студентами освітнього наповнення і про спільне навчання.

Концепція smart-освіти – це гнучкість, що передбачає наявність великої кількості джерел, максимальна різноманітність мультимедіа (аудіо, відео, графіка), здатність швидко і просто налаштовуватися під рівень і потреби слухача. Крім цього, Smart-освіта повинна бути легко керованою, тоді навчальний заклад може легко забезпечувати гнучкість

навчального процесу, і інтегрованою [2], тобто постійно використовувати зовнішні джерела.

У сучасних умовах виникає необхідність обґрунтування Smart-освіти як закономірного напрямку в сучасній глобальній освіті. Найкраще зрозуміти суть Smart-освіти можна, розглянувши процес розвитку та формування освітніх підходів:

1 етап – “Учора” викладач був єдиним джерелом знань для студента, і студент міг отримувати нові знання тільки в аудиторії або з книжок.

2 етап – “Сьогодні” процес передачі знань відбувається не тільки від викладача до студента, а й і між самими студентами, що дає змогу сформувати новий рівень знань. У свою чергу, активно починають застосовувати освітні технології, що дає можливість викладачам передавати знання не тільки в аудиторії.

3 етап – “Завтра” ті, хто навчається, отримуватимуть основні знання з Інтернету. Цьому сприятимуть інформаційно-комунікаційні технології, які будуть орієнтовані та направлені на створення нових знань. Випускник буде не просто фахівцем у своїй галузі, він зможе вливатися в бізнес-середовище в якості партнера або підприємця.

Smart-освіта змінює процес навчання, стає чинником підвищення якості людських ресурсів. Студентам не потрібно знаходитись поруч з викладачем, який перестає бути основним джерелом інформації. Це дозволяє викладачеві бути координатором та керівником навчального процесу і приділити кожному студенту рівноцінну увагу. Навчання може проходити де і коли завгодно, студенти мають можливість доступу до освіти в будь-який час. Такий підхід до навчання дозволяє кожній людині навчатися протягом всього життя.

На сьогоднішній день Smart-освіта, вже не є новинкою. Перед сучасним викладачем постає ряд важливих завдань, які необхідно вирішити, щоб зробити навчальний процес цікавим, творчим та таким, що задовольнити всі потреби сучасного студента. У зв'язку з цим, відбуваються істотні зміни у процесі викладання дисциплін у вищій школі із застосуванням сучасних інформаційних технологій. Персональні комп'ютери, SMART-дошки, мережа Інтернет, стають необхідними засобами у навчальному процесі. Крім того, використання Smart - технологій в процесі навчання дозволяє більш широко і повноцінно розкрити творчий потенціал кожного студента [1].

Використання сучасних інформаційних технологій у процесі навчання, а зокрема - smart-технологій визначається рядом факторів [3]:

- зростанням швидкості передачі інформації та знань;
- необхідністю динамічної адаптації студентів та фахівців до оточуючого середовища та соціальних змін, що відбуваються у ньому;
- необхідністю реформування систем навчання відповідно до

вимог інформаційного суспільства (підвищення продуктивності праці; прозорість та гнучкість освітніх процесів; навчання у відповідності до потреб та здібностей студентів);

- збільшення результативності навчання (розвиток інтелектуальних здібностей студентів);
- підвищення інтересу до навчання в цілому;
- поліпшення якості навчального процесу завдяки активізації творчого потенціалу студентів.

Крім того, Smart-освіта є доступною для усього суспільства країни. Можливості, які відкриває електронне навчання і Smart-технології, мають стати особливо привабливими для людей з обмеженими можливостями, мешканців віддалених регіонів, молодих мам, українців, які проживають за кордоном.

До позитивних сторін застосування Smart-технологій в навчальному процесі відноситься [2]:

- можливість їх використання під час викладання різних дисциплін;
- висока ефективність засвоєння знань;
- підвищення інтересу до навчання у студентів;
- сучасність технологій і розуміння та сприймання їх студентами як природної складової молодих людей, що робить їх життя зручним інструментом для розвитку творчого потенціалу;
- легкість поєднання Smart-технологій з комунікативним підходом до викладання іноземних мов.

Підготувати фахівця, що володіє навичками роботи в Smart-суспільстві – задача Smart-університету, в якому сукупність використання підготовленими людьми технологічних інновацій та Інтернету призводить до нового, відповідного Smart-суспільства, якості процесів і результатів освітньої, науково-дослідної, комерційної, соціальної та іншої діяльності. Цілком очевидно, що в такому університеті змінюється природа навчального процесу. Процес протікає з використанням технологічних інновацій та Інтернету, який надає студентам можливість придбання професійних компетентностей на основі системного багатомірного бачення і вивчення дисциплін з урахуванням їх багатоаспектності та безперервного оновлення змісту. Smart-освіта, в першу чергу, це підтримка потреб студентів і викладачів. Технології електронного навчання лежать в основі організації навчального процесу в smart-університетах і відкривають перед їх студентами нові перспективи [1].

Отже, застосування сучасних smart -технологій у навчальному процесі є не тільки засобом активізації пізнавальної, творчої діяльності студентів, але й об'єктивно обумовленою необхідністю у зв'язку із стрімким розвитком науки та техніки, що потребує детального вивчення, розробки методів, форм, прийомів використання цих технологій та їх впровадження. Підготовка кваліфікованих спеціалістів у галузі smart-

освіти, дозволить Україні конкурувати з іншими країнами та виробляти продукцію, яка буде використовуватися не тільки у навчанні та освіті, але і в інших сферах життя суспільства. Приділення достатньої уваги технологіям майбутнього і належна матеріальна підтримка smart-технології дозволить Україні стати на новий рівень розвитку.

Література:

1. Галішнікова Є. Використання інтерактивної Smart-дошки в процесі навчання / Є. Галішнікова // Науковий вісник. – 2016. – № 4. – С. 8-10.

2. Корсунська Л.М. Концепція smart-освіти: загальне навчання, цифрові підручники і smart-школи / Л. М. Корсунська // Освіта та розвиток обдарованої особистості. – 2017. – № 11. – С. 77-80.

3. Поздняков В.А. Практична реалізація адаптованої системи якості підготовки smart-суспільства/ В.А. Поздняков // Вісник наукових досліджень. – 2015. – №6. – С. 70-75.

4. Тихомирова Н.В. Глобальна стратегія розвитку smart-суспільства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smartmesi.blogspot.com/2016/03/smart-smart.html>.

ВИКОРИСТАННЯ ВЕБІНАРІВ У ДИСТАНЦІЙНІЙ ФОРМІ НАВЧАННЯ

Шептуха О.М.

Дистанційна освіта надає студентам доступ до всіх необхідних навчально-методичних матеріалів в електронному вигляді. Але її значним недоліком є відсутність очного спілкування з викладачем. Якісний дистанційний навчальний процес обов'язково передбачає спілкування - асинхронне (пошта, форум) та синхронне (чат, скайп). З 2009 року почалося активне поширення нового засобу спілкування - вебінару. Використання в освітньому процесі такої форми навчання, як вебінар, дозволяє значно підвищити ефективність навчання.

Термін "вебінар" - це буквальный переклад англійського терміна "webinar", який є скороченням web-based seminar, тобто це "семінар, організований за допомогою веб-технологій". Однак зараз термін вебінар слід трактувати більш широко: це освітня інформаційно-комунікаційна технологія, організована в Інтернеті за допомогою спеціального програмного забезпечення, за допомогою якого здійснюється очна передача й контроль знань, переважно в інтерактивному режимі [2].

Вебінар, як правило, проводиться через спеціальні сервіси в Інтернет, для чого необхідно зареєструватися на відповідному сайті, і відкрити свій віртуальний клас. При безкоштовному сервісі кількість