

Сошинский А.И.

магистр архитектуры

Национальный университет гражданской защиты Украины, г. Харьков

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРОТОТИПЫ ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ

8 декабря 1932 года в г. Элизабет, штат Нью-Джерси (окрестности Нью-Йорка) открылся крупный (площадью 4640 м²) супермаркет «Биг-Бер», размещённый в здании, где прежде был автомобильный завод. Ключевым новшеством, безусловно, стал метод самообслуживания, который позволил организовать массовый сбыт, довести объём реализации товара до максимально возможного. Торговый центр как новый тип здания образовался в США после войны 1939-1945 гг., когда в целом был завершён процесс децентрализации торговли. Крупные загородные торговые центры с большими автостоянками, по сути, американское явление. В 70-80 годы XX века они переросли из отдельного здания в мегаструктуру многофункционального назначения.

Проблему формирования архитектурной среды предприятий торговли рассматривали в своих исследованиях многие отечественные и зарубежные учёные–архитекторы. Одними из первых исследовали проблему создания «эффективного торгового центра» архитектор Виктор Грюн и экономист Ларри Смит (1966 г.), которые, как руководители архитектурно-проектной фирмы, имели многолетний опыт строительства этих объектов в США.

В состав торгового центра или комплекса обычно включаются универсальные магазины, магазины с широким ассортиментом товаров массового спроса, супермаркеты и гипермаркеты. Надин Беддингтон подаёт развёрнутый анализ объёмно-пространственной организации каждого из этих объектов и определяет главный принцип концентрации зданий вокруг молла – естественного наследника традиционной торговой улицы. Именно молл определяет общую компоновку центра, его зонирования и одновременно обеспечивает свободные пути перемещения покупателей между магазинами,

возможность отдыха и осмотра витрин. Важным фактором является размещение ключевых магазинов – крупных торговых «магнитов» [1].

Генезис формообразования торговых комплексов имеет давнюю историю. Первые прототипы объектов с торговой функцией относятся ещё к 170 г. до н.э. Например, агора греческого города Ассос в Турции, в которой прослеживается объединение общественной функции с торговой или императорские форумы в Риме (II в.), представляющие собой связанные смежные пространства площадей, которые также использовались под торговлю.

На арабском Востоке были распространены так называемые ханы – гостиницы или частные усадьбы, караван-сарай или фундуки. В переводе с персидского языка это обозначает место, где ночуют путешественники. В центре таких сооружений, которые строились на торговых маршрутах, размещался укрепленный постоялый двор. Первое упоминание о хане Акабы, высеченное в камне, относится к 1213 г. (610 г. Х.). Существовало два типа хана: 1-й размещался на дорогах за границами города, 2-й – в границах города. Первый тип обычно сооружали рядом с источником воды, возле рек. Расстояние между ними составляло 30 км, что соответствовало пути, который можно пройти в течение дня. Хан обеспечивал торговцам и путешественникам комфорт и отдых. В ханах размещались склады для продуктов и конюшни, а также ясли для верблюдов и мулов. Посередине хана находился источник воды для животных. В состав хана входили: мечеть, пекарня и баня. Архитектурная форма хана имела квадратный план и два этажа. Каждый угол здания имел башни для наблюдения и защиты. Вокруг хан был обнесен забором с тяжёлыми крепкими воротами, как крепость. Некоторые ханы имели только одну спальную комнату, оборудованную общей скамьёй по периметру. В исламский период средиземноморский старый тип хана имел 4 айвана квадратной формы и центральный двор, окружённый галереями. Вокруг некоторых ханов образовывались поселения, которые позднее становились городами. Самый древний хан, расположенный в пустыни Аль-Шам - Каср Альхир аль-Шарки (восточный замок) - относится к средиземноморского типу. В период XI – XII

вв. (5 в. X.) крупные склады Багдада, которые назывались «эль-дар», различались по виду товара: дар-викалат – для разных товаров, дар-котон, дар-коней, дар-шёлка. Со временем «дар» стали называть «фундук» (гостиница). В начале XIII в. н.э. (7 в. X.) эти строения в регионах стали называть «хан», с XVII в. это название распространилось повсеместно. Основная функция ханов в городах заключалась в контактах торговцев-оптовиков, реализаторов, посредников и мелких торговцев. Каждому «дару» соответствовал хан, имеющий название по виду товара или имени хозяина: хан «шёлка», хан «портной», хан «мыло», хан «масло». Хан «таможня» в Алеппо (1574 г. н.э. – 982 г. X.) имел большую площадь, на которой размещалось 52 склада, 77 комнат, 2 рынка. Свет проникал сверху через 10 куполов. Число магазинов – 344. Этот хан является примером новой архитектурной формы – комплекса специализированных рынков. В XVII в. н.э. (11 в. X.) в столице османской империи насчитывалось 556 ханов. Архитектура городских ханов была неизменной на протяжении столетий, объёмы формировались вокруг открытого двора с расположенным брка (бассейн, фонтан) в центре. Вокруг двора – галереи, под ними находились магазины, входы в которые были защищены от жары и дождей. В настоящее время хан утратил свою прежнюю функцию, он приспособлен под склады и аренду помещений под магазины [2].

Таким образом, вышеописанные исторические прототипы сооружений с торговой функцией, характерные для стран Арабского Востока, судя по их компактности формы и набору помещений разного назначения, послужили аналогами для формирования современных торговых комплексов.

Литература

1. Беддингтон Н. Строительство торговых центров / Пер. с англ. С.А. Хомутова; Под ред. И.Р. Федосеевой. – М.: Стройиздат, 1986. – 172 с.: ил.
2. Васеф Радван Али Ахмад. Исторический архитектурный контекст Иордании // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті: Зб. наук. праць в.н.з. художньо-будівельного профілю України і Росії / Під заг. ред. Н.Є. Трегуб. – Х.: ХХІІІ, 1997. - №5. – С. 34-37.